

## AEO 공인 기업 · FTA 원산지 인증수출자 대상

### 온라인 특별 전시관(TradeKorea) 참여 기업 모집



대한민국 대전환  
한국판 뉴딜

수출지원 특별 전시관 마련


한국무역의  
새로운 도약



서울본부세관과 한국무역협회는 중소·중견 기업의 해외판로 확대를 지원하기 위한 「온라인 특별 전시관」을 운영할 예정입니다.

이에 아래와 같이 모집 하오니 관심 있는 기업의 많은 참여·신청을 바랍니다.

## 1 전시 개요

- (전시명) 「AEO 공인 기업 · FTA 원산지 인증수출자」 온라인 특별 전시관
- (전시장소) 한국무역협회 온라인 전시관 ‘트레이드코리아’
  -  tradeKorea (<https://tradekorea.com/service/tradeshows.do>)
- (전시기간) '21년 11월부터 약 1년 상당(변경될 수 있음)
- (대상기업) 다음 중 어느 하나에 해당하지 않는 중소·중견 기업으로 AEO 공인 기업\* 또는 FTA 원산지 인증수출자\*\*

\* 관세청 AEO 심의위원회의 심의를 거친 공인된 기업

\*\* 자유무역협정의 이행을 위한 관세법의 특례에 관한 법률 시행규칙 제17조 및 제18조에 따라 세관장이 인증한 업체별 또는 품목별 원산지인증수출자

### < 다 음 >

- ① 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」상 상호출자제한기업집단\*
    - \* 공정거래위원회가 매월 상호출자제한기업으로 고시하는 기업집단
  - ② 최근 2년간(접수일 기준) 관세 및 국세 체납 실적이 있는 기업
- ※ 위 ① 또는 ②에 해당할 경우 동 행사에서 배제함

## 2 신청 및 접수

- (신청방법) 참여를 희망하는 기업은 지원 신청서 등 붙임 첨부 서류를 서울본부세관 담당자에게 E-Mail로 제출

### [ 제출 서류 ]

- ① 온라인 특별 전시관(tradekorea) 지원 신청서 1부(붙임1)
- ② 회사 및 주요 품목 소개(붙임2)
- ③ 개인(신용)정보 수집·이용·제공 동의서(붙임3)
- ④ 사업자등록증 사본 1부
- ⑤ 기타 선정·전시·관리운영에 필요한 관련 서류 등(추후 요청)

※ (주의) 제출서류가 사실과 다르거나 허위일 경우 지원 대상에서 제외됩니다.  
또한 제출한 서류는 일체 반환하지 않습니다.

- (접수기간) '21. 9. 6. ~ '21. 10. 6.
- (접수·문의처) 서울본부세관 수출입기업지원센터 담당자

구 분	전화번호	이메일 주소
AEO 공인기업	02-510-1228	tiare305@korea.kr
FTA 원산지 인증 수출자	02-510-1379, 1380	kdw04@korea.kr

## 3 업체 선정

- (선정기준) 자격조건(중소·중견기업으로서 AEO 또는 인증수출자) 충족 기업 중 우선 지원 업체, 영문 홈페이지 보유, 영문작업(회사·상품 소개 등) 가능 여부, 특별전내 판매 상품군 배치 등을 종합적으로 고려

※ 제품 특성에 따라 업체와의 협의를 통해 무역협회 kmall24 (B2C사이트) 입점 배정 가능 (예: 한류특화상품)

- (선정·통보) '21. 10. 15. 이후 개별 통보, 선정 업체는 회사 소개 및 상품 등록을 위해 한국무역협회의 tradekorea에 가입해야 함

※ (주의) 선정 후 특별 전시관 개최를 위한 서울세관 및 무역협회의 요청 내역을 특별한 사유 없이 이행하지 않을 경우 선정이 취소될 수 있음

참여기업은 한국무역협회의 온라인 특별 전시관,  
글로벌 온라인 바이어 매칭 및 글로벌 온라인플랫폼 상품홍보 지원

### 1. 특별 전시관 운영

- 온라인쇼핑몰(tradeKorea.com)내 특별관 신설·운영
  - tradeKorea 기업소개 및 상품홍보(Best Selling Products, 3개 이내)
  - tradeKorea 메인화면 상품 노출 및 월간 영문 뉴스레터 상품 집중 홍보
  - tradeKorea 영문 셀러스토어 제작 지원

### 2. 글로벌 온라인 바이어 매칭(buyer matching) 지원

- 바이어 매칭 지원(무역협회 화상상담 시스템 상시 상담 지원)
  - tradeKorea에 접수된 해외 바이어 인콰이어리(구매문의) 매칭 지원
  - 바이어 데이터베이스를 활용한 마케팅 메일 발송 지원(타겟마케팅)
  - 해외 바이어와 메일 교신, 무역실무 컨설팅, 수출계약서 작성 등 지원
  - ZOOM, Skype 등 화상상담 솔루션을 활용한 비대면 수출상담 지원

### 3. 글로벌 온라인플랫폼 상품홍보 지원

- 글로벌 인지도가 높은 B2B 플랫폼 (알리바바, 글로벌소시스, HKTDC 등)의 유료계정을 활용한 상품 홍보 및 바이어 발굴 지원
- SNS(페이스북, 인스타그램, 웨이보, 유튜브 등)를 활용하여 특별관 입점 제품에 대한 홍보 및 바이어 구매문의 접수